



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η Ευρώπη επενδύει στις αγροτικές περιοχές

Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΗΜΕΡΙΔΑΣ ΚΑΙ ΓΕΥΣΙΓΝΩΣΙΑΣ



ΜΟΣΧΟΣ ΘΩΜΑΣ/ΠΔΜ

Παραγωγή νέου καινοτόμου
προϊόντος τύπου
γιαούρτης/ζυμούμενου
γαλακτοκομικού προϊόντος με
βελτιωμένα χαρακτηριστικά
αξιοποιώντας τα μήλα
Καστοριάς



www.appleyog.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο
Αγροτικής Ανάπτυξης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 2020

ΜΕΤΡΟ 19: «Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων» (ΤΑΠΤοΚ) του ΠΑΑ 2014-2020

ΥΠΟΜΕΤΡΟ 19.2: «Στήριξη για την υλοποίηση πράξεων στο πλαίσιο της στρατηγικής ΤΑΠΤοΚ» (πράξεων ιδιωτικού χαρακτήρα)

«Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (ΤΑΠΤοΚ),LEADER/CLLD Νομού Καστοριάς»

Δράση 19.2.7, Υποδράση 19.2.7.2

Δικαιούχος: ΜΟΣΧΟΣ ΘΩΜΑΣ, ΕΛΚΕ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Παραδοτέο Π.6.2

Κωδικός Έργου: LD362 - 0207607

Τίτλος Έργου: Παραγωγή νέου καινοτόμου προϊόντος τύπου γιαούρτης/ζυμούμενου γαλακτοκομικού προϊόντος με βελτιωμένα χαρακτηριστικά αξιοποιώντας τα μήλα Καστοριάς

Συντάκτης: ΑΡΓΩ Ο.Ε



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο **ΜΟΣΧΟΣ ΘΩΜΑΣ** συμμετείχε με την ιδιότητα του **Συντονιστή** στην υλοποίηση του Συνεργατικού Έργου με τίτλο:

«Παραγωγή νέου καινοτόμου προϊόντος τύπου γιαούρτης/ζυμούμενου γαλακτοκομικού προϊόντος με βελτιωμένα χαρακτηριστικά αξιοποιώντας τα μήλα Καστοριάς»,

σε συνεργασία με το **ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**, στο πλαίσιο της 1ης Πρόσκλησης Υποβολής Προτάσεων Στήριξης της Ο.Τ.Δ **ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ - ΑΝ.ΚΑΣ** Α.Ε ΟΤΑ, για έργα ιδιωτικού χαρακτήρα του CLLD/LEADER του ΠΑΑ 2014-2020, Δράση 19.2.7, Υποδράση 19.2.7.2, με κωδικό **LD362-0207607**. Το έργο συγχρηματοδοτείται από την συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας (Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο). **Επιστημονικός Υπεύθυνος του Έργου ήταν ο Καθηγητής κ. Τσανακτσίδης Κωνσταντίνος.**

Το ανά χειράς **παραδοτέο Π.6.2** εντάσσεται στην **6η Ενότητα Εργασίας** με τίτλο: **«Δράσεις διάχυσης και αποτελεσμάτων»** και είναι η έκθεση που συντάχθηκε από την εξειδικευμένη διαφημιστική εταιρεία **ΑΡΓΩ Ο.Ε** στην οποία ανατέθηκε η διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου και η προβολή και προώθηση του νέου καινοτόμου προϊόντος που παράχθηκε στο πλαίσιο του ως άνω έργου. Συγκεκριμένα υλοποιήθηκαν δύο εκδηλώσεις:

Α) Ενημερωτική ημερίδα για την ανακοίνωση και διάχυση των τελικών αποτελεσμάτων του έργου μετά την βιομηχανική παραγωγή του προϊόντος και την παρουσίαση του τελικού προϊόντος στο καταναλωτικό κοινό.

Β) Εκδήλωση γευσιγνωσίας για την αποδεκτότητα του προϊόντος από το καταναλωτικό κοινό.

2. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Οι εκδηλώσεις υλοποιήθηκαν την **Πέμπτη 10/04/2025** στις **12.00 π.μ** δια ζώσης στην **Συνεδριακή Αίθουσα του Ξενοδοχείου ΕΣΠΕΡΟΣ** στην Καστοριά.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Οι εκδηλώσεις οργανώθηκαν από το **ΜΟΣΧΟ ΘΩΜΑ** εκ μέρους του Συνεργατικού Σχήματος και ο οποίος ανέθεσε την οργάνωση και υλοποίηση των εκδηλώσεων καθώς και την τεχνική υποστήριξη τους στην διαφημιστική εταιρία **ΑΡΓΩ Ο.Ε** με τις εξής απαιτήσεις:

1. Επικοινωνία με το Επιστημονικό Υπεύθυνο του Έργου για την άρτια οργάνωση των ημερίδων
2. Σχεδιασμός και δημιουργία πρόσκλησης, αφίσας, roll up, banners, προγράμματος, ενημερωτικού φυλλαδίου της ημερίδας σε τετραχρωμία, τόσο σε ηλεκτρονική όσο και σε έντυπη μορφή.
3. Ενημέρωση της ιστοσελίδας του έργου
4. Σύνταξη δελτίου τύπου και δημοσιοποίηση σε τοπικές εφημερίδες μετά την διαδικτυακή ημερίδα και αποδελτίωση των σχετικών καταχωρήσεων.
5. Αποστολή προσκλήσεων ηλεκτρονικά στη λίστα που υποδείχτηκε από τον διοργανωτή.
6. Συμμόρφωση με τις αρχές του GDPR για ομιλητές και συμμετέχοντες.
7. Αποστολή e-mail υπενθύμισης στους συμμετέχοντες 1 ή 2 ημέρες πριν την έναρξη των εκδηλώσεων.
8. Τεχνική Υποστήριξη από τουλάχιστον 2 άτομα.
9. Σήμανση του χώρου με αφίσες, roll ups
10. Φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση της δια ζώσης ημερίδας και γευσιγνωσίας.

Κατά τη διάρκεια υλοποίησης των εκδηλώσεων υπήρχε ένα πάνελ που συντόνιζε τις παρουσιάσεις και τηρούσε το χρονοδιάγραμμα με βάση το πρόγραμμα που είχε διαμορφωθεί. Στο πάνελ συμμετείχαν οι κ.κ **Βανίδης Χαρίλαος** από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, **Ο Μόσχος Θωμάς** και ο Επιστημονικός Υπεύθυνος του Έργου **Καθηγητής κ. Τσανακτσίδης**. Επίσης παραβρέθηκαν τόσο ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Καστοριάς **κ. Καραταγλίδης Χαράλαμπος** όσο και ο Γενικός Διευθυντής της **Αναπτυξιακής Καστοριάς κ. Αντωνίου Θεόδωρος**.

3. ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Στις εκδηλώσεις συμμετείχαν εργαζόμενοι, εκπρόσωποι επιχειρήσεων και φορέων, μεμονωμένοι πολίτες, ερευνητές.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ	
12.00-12.15	Προσέλευση συμμετεχόντων - Εγγραφές
12.15-12.30	Έναρξη Ημερίδας - Χαιρετισμός Διοργανωτών <i>Μόσχος Θωμάς, Συντονιστής Έργου</i> <i>Δρ. Τσανακτσίδης Κωνσταντίνος, Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου</i>
12.30-13.00	Χαιρετισμοί και τοποθετήσεις επισήμων
13.00 - 13.15	"Παρουσίαση του έργου και των αποτελεσμάτων του" <i>Βανίδης Χάρης, Χημικός, ΠΔΜ</i>
13.15 - 13.30	"Παρουσίαση του νέου καινοτόμου προϊόντος και των χαρακτηριστικών του" <i>Μόσχος Θωμάς, Συντονιστής Έργου</i>
13.30 – 14.00	" Προβολή και προώθηση του προϊόντος στην αγορά - Βιωσιμότητα" <i>Κωτούλας Θωμάς, Οικονομολόγος</i>
14.00 – 14.30	Εντυπώσεις συμμετεχόντων – Συζήτηση – Λήξη ημερίδας
14.30 – 16.00	Εκδήλωση γευσιγνωσίας – Συμπλήρωση ερωτηματολογίων από το κοινό



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

5. ΤΟ ΤΕΛΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

Παρασκευάστηκε σε βιομηχανική κλίμακα το :

«Νέο καινοτόμο προϊόν τύπου γιαούρτης/ζυμούμενου γαλακτοκομικού προϊόντος με βελτιωμένα χαρακτηριστικά αξιοποιώντας τα μήλα Καστοριάς»,



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Η Ερώμια εισπράξει στις αγροτικές περιοχές



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

6. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΓΕΥΣΙΓΝΩΣΙΑΣ

Αναφορικά με το μέγεθος του δείγματος, συλλέχθηκαν **16 ερωτηματολόγια**. Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

Α/Α	ΕΡΩΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ				
		Εξαιρετικά	Καλά	Μέτρια	Τίποτα το ιδιαίτερο	
1	Πώς αξιολογείτε το νέο μας προϊόν;					
		10	4	1	1	
2	Τι σας άρεσε περισσότερο στο προϊόν μας;	Η γεύση	Η υφή	Το άρωμα και το χρώμα	Η συσκευασία	
		8	4	2	2	
3	Πιστεύετε ότι θα προχωρήσει στην αγορά;	ΝΑΙ	ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ	ΜΑΛΛΟΝ ΟΧΙ	ΟΧΙ	
		10	3	1	2	
4	Θα το αγοράσετε από το ράφι μόλις το δείτε;	ΣΙΓΟΥΡΑ ΝΑΙ	ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ	ΙΣΩΣ	ΜΑΛΛΟΝ ΟΧΙ	ΟΧΙ
		9	4	1	1	1
5	Θα το προτείνετε σε φίλους και συγγενείς;	ΣΙΓΟΥΡΑ ΝΑΙ	ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ	ΙΣΩΣ	ΜΑΛΛΟΝ ΟΧΙ	ΟΧΙ
		11	3	1	1	0
6	Θεωρείτε ότι είναι σημαντικό ότι το προϊόν προήλθε μετά από μια επιστημονική ερευνητική διεργασία;	ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ	ΑΡΚΕΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ	ΙΣΩΣ ΝΑΙ	ΔΕ ΝΟΜΙΖΩ	
		9	4	2	1	
7	Γράψτε στιδήποτε αφορά το νέο μας προϊόν	Τιμή	Βιολογικά	Παιδική συσκευασία	Χρόνος εμφάνισης στο ράφι	Καμία απάντηση
		5	4	3	2	2

Αυτών δεδομένων το νέο καινοτόμο προϊόν του ΜΟΣΧΟΥ ΘΩΜΑ κρίνεται αποδεκτό από το καταναλωτικό κοινό και επιβεβαιώνουν τα αποτελέσματα της οργανοληπτικής εξέτασης που προηγήθηκε από την ερευνητική ομάδα και την πιλοτική εφαρμογή.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

7. ΤΕΚΜΗΡΙΩΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

7.1. Ομιλίες – παρουσιάσεις (σε PDF ή PowerPoint)

Διαθέσιμες εάν ζητηθούν

7.2. Φωτογραφικό υλικό από την ΗΜΕΡΙΔΑ





Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

7.3. Φωτογραφικό υλικό από την ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΕΥΣΙΓΝΩΣΙΑΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Η Ερώμια εισυγόμενι στις αγροτικές ομοσπονδίες



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

7.4. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΓΕΥΣΙΓΝΩΣΙΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΝΕΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

«Νέο καινοτόμο προϊόν τύπου γιαούρτης/ζυμούμενου γαλακτοκομικού προϊόντος με βελτιωμένα χαρακτηριστικά αξιοποιώντας τα μήλα Καστοριάς»

Παρακαλούμε αξιολογήστε τις ερωτήσεις που ακολουθούν, συμπληρώνοντας με (X) το αντίστοιχο πεδίο (Μία ή περισσότερες επιλογές)

1. Πώς αξιολογείτε το νέο μας προϊόν;

<input type="checkbox"/>	Εξαιρετικά
<input type="checkbox"/>	Καλά
<input type="checkbox"/>	Μέτρια
<input type="checkbox"/>	Τίποτα το ιδιαίτερο

2. Τι σας άρεσε περισσότερο στο προϊόν μας;

<input type="checkbox"/>	Η γεύση
<input type="checkbox"/>	Η υφή
<input type="checkbox"/>	Το άρωμα και το χρώμα
<input type="checkbox"/>	Η συσκευασία

3. Πιστεύετε ότι θα προχωρήσει στην αγορά;

<input type="checkbox"/>	ΝΑΙ
<input type="checkbox"/>	ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ
<input type="checkbox"/>	ΜΑΛΛΟΝ ΟΧΙ
<input type="checkbox"/>	ΟΧΙ

4. Θα το αγοράσετε από το ράφι μόλις το δείτε;	
<input type="checkbox"/>	ΣΙΓΟΥΡΑ ΝΑΙ
<input type="checkbox"/>	ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ
<input type="checkbox"/>	ΙΣΩΣ
<input type="checkbox"/>	ΜΑΛΛΟΝ ΟΧΙ
<input type="checkbox"/>	ΟΧΙ
5. Θα το προτείνετε σε φίλους και συγγενείς;	
<input type="checkbox"/>	ΣΙΓΟΥΡΑ ΝΑΙ
<input type="checkbox"/>	ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ
<input type="checkbox"/>	ΙΣΩΣ
<input type="checkbox"/>	ΜΑΛΛΟΝ ΟΧΙ
<input type="checkbox"/>	ΟΧΙ
6. Θεωρείτε ότι είναι σημαντικό ότι το προϊόν προήλθε μετά από μια επιστημονική ερευνητική διεργασία;	
<input type="checkbox"/>	ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ
<input type="checkbox"/>	ΑΡΚΕΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ
<input type="checkbox"/>	ΙΣΩΣ ΝΑΙ
<input type="checkbox"/>	ΔΕΝ ΝΟΜΙΖΩ
7. Γράψτε οτιδήποτε αφορά τα νέα μας προϊόντα	

Ευχαριστούμε για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου. Η γνώμη σας είναι πολύτιμη για μας, ώστε να βελτιώσουμε τα προϊόντα μας.

Η ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης